

Flair Designmarkt

Frühjahrs und Winter Edition 2018

BEWERBUNGSFORMULAR FLAIR-DESIGNMARKT KONSTANZ 2018

(in BLOCKBUCHSTABEN! und deutlich lesbarer Schrift gescannt per Mail oder per Post retournieren)

LABEL / FIRMA: _____

ANSPRECHPERSON: _____

E-MAIL / TEL.: _____

WEBSITE/LINK: _____

RECHNUNGSADRESSE: _____

UMSATZSTEUER-ID: _____

ANMELDUNG ZU:

FLAIR Designmarkt Spring Edition, 21. & 22.04.2018

FLAIR Designmarkt Winter Edition, 17. & 18.11.2018

WICHTIG: Bei direkter Anmeldung zu beiden Märkten geben wir 15% Rabatt!

PRODUKTANGEBOT DES AUSSTELLERS (MEHRFACHNENNUNG MÖGLICH)

KATEGORIE

Produktdesign

Schmuck

Mode

Papeterie

Accessoires

Design

Fotografie

Kunst

Handgemachtes

Kids Design

Fashion

Lifestyle

Interior Design (Möbel, Lampen etc.)

Gastronomie (zum sofortigen Verzehr, keine Getränke, Outdoor)

Delikatessen (zum Mitnachhausenehmen)

PRODUKTANGEBOT

STANDFLÄCHE FLAIR DESIGNMARKT KONSTANZ 2018 (Gebühr für 2 Tage - weitere Standmaße auf Anfrage möglich)

Stand 2m x 2m: 199,00 €

4m x 2m: 299,00 €

Stand 3m x 2m: 249,00 €

5m x 2m: 349,00 €

NEWCOMER UND KLEINAUSSTELLER FLAIR DESIGNMARKT KONSTANZ 2018 (Gebühr für 2 Tage, nur so lange verfügbar!)

Stand (BxT) ca. 1,70m x 1m: 149,00 €

- Im Standpreis Indoor verstehen sich ohne Rückwand, Stühle und Tische (können zugemietet werden)
- NICHT enthalten in der Ausstellungsflächengebühr: Zelte, Trennwände zur Standbegrenzung, Inventar, sonstige Standausstattung & Stromkosten
- Es bleibt dem Veranstalter überlassen, das gewünschte Produktangebot des Teilnehmers zu begrenzen.
- Teilnehmende Gastronomiebetriebe, müssen genaue Angaben zu dem Stromverbrauch der Geräte machen, die angeschlossen werden. Der nachfolgende Punkt „Infrastruktur“ muss detailliert ausgefüllt werden!

Flair Designmarkt

Frühjahrs und Winter Edition 2018

INFRAKSTRUTUR

Ich benötige für meinen Stand Strom und bestelle folgenden Anschluss:

1 x Wechselstrom 220 V (Schuko) inkl. Verbrauch bis max. 3 kW **40,00 €**

1 x Starkstrom 380 V 16A oder 32A **80,00 €**

___ x Beleuchtung je ___ kW/h

___ x Kasse je ___ kW/h

___ x _____ je ___ kW/h

___ x _____ je ___ kW/h

___ x _____ je ___ kW/h

___ x _____ je ___ kW/h

PROGRAMM UND GEBÜHREN

JA, wir wollen uns mit einer Aktivität (Vorführung, Workshop, etc.) am Stand oder Programm beteiligen und bieten folgendes an:

Mit dieser Anmeldung akzeptiere/n ich/wir verbindlich die nachfolgenden Veranstaltungsbedingungen. Alle aufgeführten Preise verstehen sich zzgl. 19% MwSt.

Es gelten die nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen sowie die ergänzenden Veranstaltungsbedingungen „Flair Designmarkt“. Alle aufgeführten Preise verstehen sich zzgl. der jeweils gültigen Mehrwertsteuer

Die beigefügten Allgemeinen Geschäftsbedingungen sowie die ergänzenden Veranstaltungsbedingungen „Flair Designmarkt“ sind mir bekannt und ich erkläre mich damit einverstanden:

Ort, Datum

Name / Stempel / rechtsverbindliche Unterschrift

Flair Designmarkt

Frühjahrs und Winter Edition 2018

Ergänzende Veranstaltungsbedingungen „Flair Designmarkt“ Die Veranstaltungsbedingungen dienen als Ergänzung zu den Allgemeinen Geschäftsbedingungen.

- 1. Veranstaltungsort und Termin**
Bodenseeforum Konstanz, Reichenaustrasse 21, 78467 Konstanz
- 2. Veranstaltungstermin**
21. & 22. April 2018
17. & 18. November 2018
- 3. Öffnungszeiten (unter Vorbehalt)**
Samstags: 12 - 22 Uhr // Sonntags: 11 - 18 Uhr
Die finalen Öffnungszeiten sind für alle Aussteller verbindlich!
- 4. Auf- und Abbaubauzeiten**
Die endgültigen Aufbauzeiten werden den Ausstellern zusammen mit den Stand- und Detailplänen vor dem Designmarkt übermittelt. Der Abbau erfolgt am Sonntags, frühestens 15min nach Messeschluss. Zuwiederhandlungen werden entsprechend geahndet.
- 5. Gastronomische Angebote**
Speisen und Getränke dürfen nur angeboten werden, wenn diese im Antrag auf Zulassung enthalten waren und vom Veranstalter zugelassen sind. Das kulinarische Angebot muss im Vorfeld mit dem Veranstalter abgestimmt werden. Aussteller, die alkoholische Getränke zum Verzehr vor Ort abgeben, benötigen eine entsprechende Erlaubnis vom Ordnungsamt Konstanz. Zudem müssen die Vorschriften der Lebensmittelüberwachung exakt eingehalten werden. Die Gastronomie (Speisen) befindet sich ausschließlich outdoor auf dem Vorplatz des Bodenseeforum Konstanz. Zudem wird festgesetzt, dass Gastro-Teilnehmer ausschließlich Speisen verkaufen dürfen. Das bedeutet, es dürfen keine Getränke angeboten werden (außer mit im Voraus bewilligter Sondergenehmigung von Seiten des Veranstalters). Bedarf an Starkstrom/ Normalstrom, Anzahl der Kühltruhen und Tische (max. 2 Tische L-Form) bitten wir bei der Anmeldung mit anzugeben. Ein Kontingent im Wert von € 50,00 Essens-/Getränkewert ist für die Flair-Crew zur Verfügung zu stellen. Dieses bitte in Form von Bons vorbereiten, welche vor der Veranstaltung eingesammelt werden und ausschließlich für die Crew bestimmt sind. Stände mit Erfrischungsgetränken, Cocktails oder Waren außerhalb des normalen Angebots werden jederzeit unter Berücksichtigung der erforderlichen Bewilligungen genehmigt. Angebotene Delikatessen: Der Unterschied zur Gastronomie ist, dass Produkte aus der Delikatessenabteilung ausschließlich zum Konsum zu Hause bestimmt sind, während Gastronomen die Gäste vor Ort verköstigen. Es dürfen lediglich kostenlose Verkostungsmengen an die Besucher abgegeben werden. Dies gilt ebenfalls für Getränke.
- 6. Platzzuteilung**
Die Platzzuteilung für den Flair Designmarkt wird vom Veranstalter unter Berücksichtigung der örtlichen Gegebenheiten und in eigenem Ermessen vorgenommen. Etwaige in der Bewerbung geäußerte Wünsche werden nach Möglichkeit berücksichtigt, können allerdings nicht gewährleistet werden.
- 7. Standgestaltung**
Der Stand muss in seiner Gestaltung dem Gesamtkonzept der Veranstaltung entsprechen. Die Gestaltung soll stilvoll und ansprechend sein. Es werden keine Rückwände bereitgestellt. Die bestehenden Wände des Veranstaltungsortes dürfen nicht beklebt, angetackert oder anderweitig beschädigt werden. Wenn Rückwände oder Standausstattungen benötigt werden, bitten wir um entsprechende Info in der nach Anmeldung zugehenden Inventarliste.
Die gebuchte Standgröße darf nicht überschritten werden. Der Stand muss pünktlich zur Öffnungszeit aufgebaut/fertig dekoriert sein und darf NICHT vor den offiziellen Schließzeiten abgebaut werden! Standwünsche können nach Aussendung des Standplans oder während der Veranstaltung nicht mehr berücksichtigt werden
- 8. Anlieferung**
Zu Zwecken der Anlieferung stehen ausreichend Ausstellerparkplätze mit Be- und Entladeflächen in unmittelbarer Hallennähe bereit. Ein detaillierter Plan zu Anlieferung und Aufbau sowie eine Staffelung der Anlieferzeiten folgt mit allen Details vor Veranstaltungsbeginn.
- 9. Sicherheit**
Über Nacht wird die Halle verschlossen und bewacht. Die Stände müssen nicht abgebaut werden. Jedem Aussteller sei empfohlen seine Ware in Boxen unter den Tisch zu verstauen oder ein Tuch darüber zu legen. Kassen und Bargeld etc. sind mitzunehmen. Haftung für aus welchem Grund auch immer abhandengekommene und/oder beschädigte Ware oder für

Flair Designmarkt

Frühjahrs und Winter Edition 2018

fehlendes Geld wird unsererseits keine übernommen.

10. Aufnahmen

Für Marketingzwecke behält sich der Veranstalter vor, während der Veranstaltung Foto- und Videoaufnahmen durchführen zu lassen. Durch die Anmeldung wird bestätigt, dass dieser Handlung zugestimmt wird. Die Foto- und Videoaufnahmen werden nur in Zusammenhang mit dem Flair Designmarkt verwendet.

11. Stillschweigen

Der Flair Designmarkt ist eine Plattform des Miteinanders und der Präsentation neuer Produkte. Preisabsprachen mit den jeweiligen Anbietern unterliegen strenger Stillhaltung. Widersetzung wird mit einer Vertragsstrafe in Höhe von € 590,00 (zzgl. 19% MwSt.) geahndet.

12. Marketing und Werbung

Marketing und PR werden durch den Veranstalter übernommen. Neben Ankündigung in Magazinen und Zeitungen werden alle gängigen Marketingwege wie Plakatierung, Großflächen- und Bannerwerbung, Wurfflyer und Vorberichte bedient. Von den Anbietern wird das Anpreisen der Veranstaltung auf den entsprechenden Seiten (Homepage, Facebook) als auch via Mundpropaganda etc. vorausgesetzt. Ein digitaler Flyer wird rechtzeitig zugeschickt. Nach Eintreffen der Printmaterialien werden diese auf Wunsch zugeschickt.